

”זהירות: מנסים לגייס אותך”

קואליצית ארגוני נוער וצעירים ערביים פותחת בקמפיין פרסומי וציבורי

נגד גיוס האוכלוסייה הערבית לשירות הלאומי

הקמפיין ייתפרסם רק בעיתונות הערבית, וייכלול גם מופע נייד של אמנים ערבים מתחום המשחק, המוזיקה, והקולנוע והוא ילווה בסינגל מיוחד

”בלדנא” – עמותה למען נוער וצעירים ערבים, המובילה קואליציה של ארגונים ערבים נגד החלטת הממשלה לגייס צעירים ערביים להתנדב לשירות הלאומי/אזרחי, החלה היום ב קמפיין פרסומי וציבורי נגד היוזמה. הסלוגן המרכזי של הקמפיין: ”שירות לאומי – הדרך שלך לצבא”. ב”בלדנא” מדגישים כי למרות טענות הממשלה, השירות הלאומי/אזרחי מהווה למעשה זרוע ישירה של צבא הכיבוש הישראלי, ושל המסגרת הביטחונית, אשר פועלת, מאז ומתמיד, נגד האוכלוסייה הערבית והעם הפלסטיני בכללותו. ולכן, כל הנסיונות להציג את השירות הלאומי/אזרחי כפעילות למען החברה, מקורה בהטעיה מכוונת של הציבור בכלל, ושל הערבי בפרט.

הקמפיין יחל בסדרת מודעות בכלי התקשורת הערביים, אשר יכללו בתוכם סיסמאות נגד ההתגייסות, כגון: ”זהירות: מנסים לגייס אותך”. יוזמי הקמפיין עושים שימוש בסממנים מוכרים מההווייה הצבאית של הציבור היהודי, כמו למשל תווית ”צו גיוס” הידועה, קסדה של חייל ועוד. כמו כן, יכלול הקמפיין כנס ארצי, שיעשה בשיתוף עם ועדת המעקב העליונה של האוכלוסייה הערבית, אשר ייקרא לציבור הערבי לגלות מודעות לנושא, ולא להיענות לפעולות הממשלה לגייס את הצעירים הערבים. כמו כן, מופע שהוכן במיוחד לנושא, ביוזמת קבוצה של אמנים ערבים מתחום הקולנוע, המשחק והמוזיקה, יתקיים במספר ישובים ערביים בכל חלקי הארץ. את הקמפיין ילווה סינגל מיוחד, אשר יושמע במהלך השנה הקרובה בכלי התקשורת הערביים למיניהם.

עיקר ההתנגדות להחלת היוזמה הממשלתית, כאמור, נובעת מהעובדה כי מדינה שאינה מכירה בקיומו הקולקטיבי והלאומי של הציבור הערבי, אינה יכולה להתיימר ולטעון כי היא מכירה את צרכיו האמיתיים, ומכאן שגם לא תוכל לקבוע עבור הצעירים הערבים כיצד לשרת נאמנה את החברה הערבית. ב”בלדנא” מדגישים כי מאז הקמתה הוכיחה מדינת ישראל כי היא מתעלמת במכוון, ובאופן ממסדי, מצרכיו של הציבור הערבי כקולקטיב וכאזרחים, ותעיד על כך מציאות ארוכת שנים של הפלייה משוועת כלפי הציבור הערבי. על-כן, קודם שתטיף לאזרחים הערבים על אזרחות טובה, הרי שחובת ההוכחה חלה על הממשלה, והיא צריכה להכיר בקיומו של הציבור הערבי כקולקטיב, הלכה למעשה.

מצ”ב אחת המודעות של הקמפיין.